

# DOSSIER DE PARTENARIAT



L'équipage 443

Yes, We 4 HEI'L



**4L**  
**TROPHY**

*Equipage*



# SOMMAIRE

Le Raid 4L TROPHY .....	2
L'EQUIPAGE .....	4
Martin Lherbier .....	4
Valentin Collot .....	4
L'ASSOCIATION .....	5
L'IMPACT MEDIATIQUE .....	6
Radios : .....	6
Presse écrite : .....	6
Télévision : .....	7
Internet : .....	7
POURQUOI NOUS SOUTENIR ? .....	8
Un support de communication original ! .....	8
L'impact Médiatique .....	8
Un projet humanitaire .....	8
COMMENT NOUS SOUTENIR ? .....	9
Le partenariat en nature .....	9
Le Don Mécénat .....	9
Le Sponsoring exclusif .....	9
Le Partenariat financier .....	10
BUDGET .....	11
CONTACT .....	12



# Le Raid 4L TROPHY

Le Raid 4L Trophy est le plus grand raid automobile humanitaire d'Europe, destiné aux étudiants, créé par Jean-Jacques Rey (pilote de rallye auto et moto). Il est organisé par l'entreprise Desertours, spécialisée dans l'organisation de rallyes raids (Trophée Roses des Sables). Il a lieu chaque année. Environ 2000 participants âgés de 18 à 28 ans disputent cette course d'orientation exclusivement en Renault 4. Le parcours traverse la France, l'Espagne et le Maroc. Chaque équipage est classé en fonction des kilomètres qu'il réalise pour passer chaque point de contrôle du parcours, l'objectif étant d'en parcourir le moins possible.

De l'avis de ceux qui ont participé à l'aventure, le Raid 4L Trophy ne se raconte pas, il se vit. Pendant 10 jours, le temps s'arrête, on oublie son autre vie. Sur fond de paysages somptueux, on



avance, on s'entraide, on se rencontre, on échange et on en ressort forcément différent.

La 19ème édition du Raid 4L Trophy à laquelle nous sommes candidats aura lieu du 18 au 28 février 2016.

Pour prendre part à ce périple nous avons bien entendu besoin d'effectuer un travail en amont afin, d'une part, de trouver l'argent nécessaire à la réalisation de ce projet et, d'autre part, de préparer notre Renault 4L pour qu'elle soit en capacité de rouler les 6000 kms et de traverser le désert.

Le Raid 4L Trophy est avant tout un raid organisé dans un but humanitaire, en partenariat avec l'Association Enfants du Désert. En effet, le Raid 4L Trophy permet de remettre aux enfants des écoles marocaines des dons sous forme de fournitures scolaires (plusieurs tonnes chaque année). De plus, en 2013 le Raid 4L Trophy a permis l'ouverture de 3 salles de classes pour ces mêmes enfants.

Depuis 2011, ce raid accomplit même un peu plus, grâce à l'association 4L Solidaire, les équipages du Raid s'occupent de collecter de la nourriture. Et, avant même de partir pour l'aventure chaque équipage confiera 10 kilos de denrées alimentaires non périssables à la Croix Rouge et à la Banque Alimentaire qui seront présents au Village Départ.

Alors qu'en est-il? Le 4L Trophy se raconte-il ou non? Notre réponse en 2016...



## L'EQUIPAGE

Martin et Valentin sont colocataires à Lille dans le Nord de la France où ils effectuent leurs études d'ingénieurs, dans l'école lilloise HEI (Hautes Etudes d'Ingénieur). Ils seront en première année de cycle ingénieur lors de la 19<sup>ème</sup> édition du Raid 4L Trophy à laquelle ils souhaitent participer.

### Martin Lherbier

20 ans

3<sup>ème</sup> année à HEI

Originaire de Nantes

« La participation au Raid 4L Trophy est devenue un objectif dès que j'ai entendu parler de cet évènement référence du partage, je suis impatient de prendre part à cette aventure. »



### Valentin Collot

21 ans

3<sup>ème</sup> année à HEI

Originaire de Picardie

« L'entraide, la solidarité et l'esprit d'équipe sont des valeurs importantes pour

moi et s'intègrent parfaitement dans ma formation d'ingénieur et mon développement personnel. »





# L'ASSOCIATION

L'association « Yes, we 4 HEI'L » que nous avons créée nous permet de collecter les fonds indispensables à notre participation au Raid.

Ce nom qui s'inspire de la campagne volontariste du Président Obama est le reflet de notre forte volonté de réussir ce formidable challenge.

De plus, il permet la mise en valeur du nom de notre chère école : HEI (se lit [3] ou « è »).



# L'IMPACT MEDIATIQUE

Le Raid 4L Trophy profite de son statut de plus grand raid étudiant d'Europe pour obtenir une couverture médiatique optimale, en effet il est suivi de très près par un très grand nombre de médias français et européens.

## Radios :



Les radios locales...

## Presse écrite :



le magazine des classes préparatoires aux grandes écoles de management by Studyrama

Et bien d'autres...

## Télévision :

France :



(JT de 13h, JT de 20h et Auto Moto),



(JT et Sport Matin),



(Télématin, Stade 2 et JT de 13h),  
(Editions nationales et locales, Tout le Sport),



(Turbo et Sport 6),  
avec plus de 10 rediffusions,



**INFOSPORT +**



International : RTBF, RTL Belgique, ZDF, RAI, TVE, TV5 Monde, Motors TV, Marrakech TV...

## Internet :

Le Raid 4L Trophy est suivi de près par de nombreux sites internet. Le site officiel du Raid 4L Trophy est visité en moyenne 220.000 fois par an et diffuse des vues par hélicoptère qui sont parfois utilisées dans les JT journaliers et qui permettent de suivre la course.

Plus d'informations sur la médiatisation de l'évènement à l'adresse suivante :  
<http://www.4ltrophy.com/cat/medias?gotosite>



# POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

## Un support de communication original !

- Parce que nous valoriserons l'image de votre entreprise sur près de 6000 kilomètres aller-retour.
- Parce que c'est une publicité dynamique et que le Raid 4L Trophy attire l'intérêt de milliers de personnes tout au long du trajet.

Cette contribution donnera une image attrayante de votre entreprise.

A titre de comparaison, un encart publicitaire dans un journal régional coûte environ 700 euros pour une seule parution. Dans votre cas, le NOM de votre entreprise sera visible sur notre 4L pendant 1 ANNÉE.

## L'impact Médiatique

Grâce au statut du Raid 4L Trophy et tout l'engouement médiatique qu'il suscite, la 4L sera très exposée dans les médias.

De plus, votre entreprise bénéficiera également des réseaux sociaux liés à notre association « Yes, we 4 HEI'L » ainsi que de son site internet.



## Un projet humanitaire

Chaque étudiant participant devant apporter des fournitures scolaires aux élèves des écoles marocaines, cela démontrera votre intérêt pour le projet humanitaire du Raid 4L Trophy.

# COMMENT NOUS SOUTENIR ?

Il existe plusieurs façons de soutenir notre projet et nous aider à le mener à terme :

## Le partenariat en nature

Pour mener à bien notre projet, nous avons besoin de :

- pièces détachées pour le véhicule ;
- Assurance du véhicule ;
- Fournitures scolaires et sportives : redistribuées à l'arrivée en partenariat avec l'Association « Enfants du Désert » ;
- Nourriture : confiée à la Croix Rouge et à la Banque Alimentaire.

Si vous souhaitez contribuer de cette manière, nous pouvons vous proposer les mêmes conditions qu'avec les partenaires financiers.

## Le Don Mécénat

Cette option permet à n'importe quelle personne de nous soutenir en nous offrant un financement sans contrepartie.

## Le Sponsoring exclusif

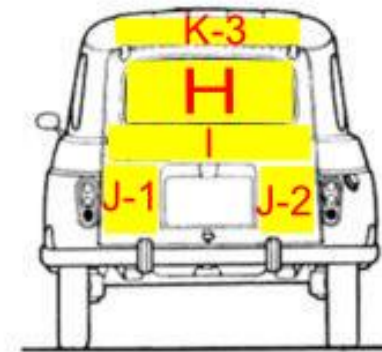
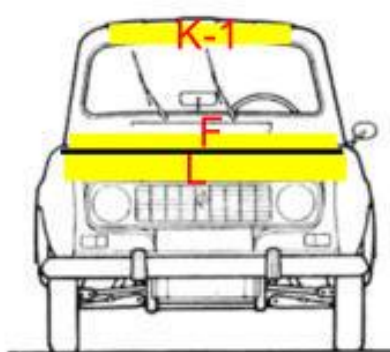
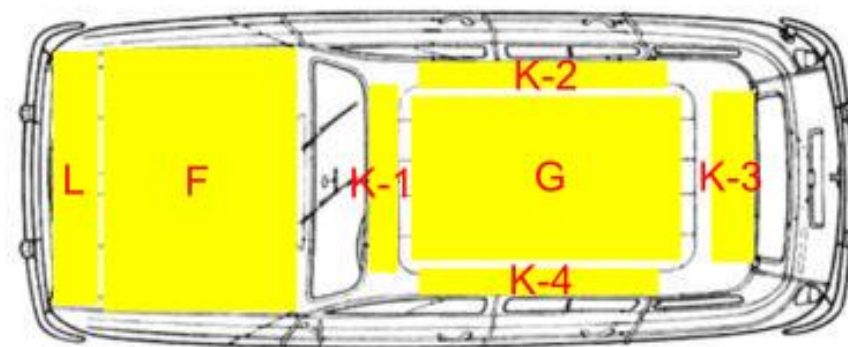
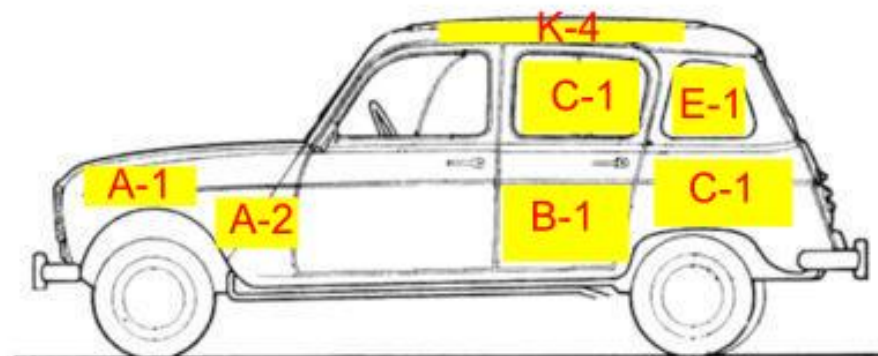
Cette option permet à votre entreprise, en échange du financement de notre projet, de bénéficier de l'exclusivité de la publicité sur notre véhicule. La 4L peut être peinte de la couleur qui fera le mieux ressortir votre logo.



## Le Partenariat financier

Pour valoriser l'image de votre entreprise nous vous donnons la possibilité de choisir un emplacement sur notre 4L pour une durée d'un an. Votre Logo à l'emplacement de votre choix selon les possibilités ci-dessous :

<b>A</b>	Aile Avant	250 €	<b>G</b>	Centre du Toit	300 €
<b>B</b>	Porte Arrière	400 €	<b>H</b>	Vitre Arrière	800 €
<b>C</b>	Aile Arrière	400 €	<b>I</b>	Au-dessus de la Plaque Gauche ou Droite de la Plaque	500 €
<b>D</b>	Vitre Porte Arrière	400 €	<b>J</b>	Bords du Toit	300 €
<b>E</b>	Vitre Arrière	350 €	<b>K</b>	Bout du capot	500 €
<b>F</b>	Capot	1000 €	<b>L</b>		

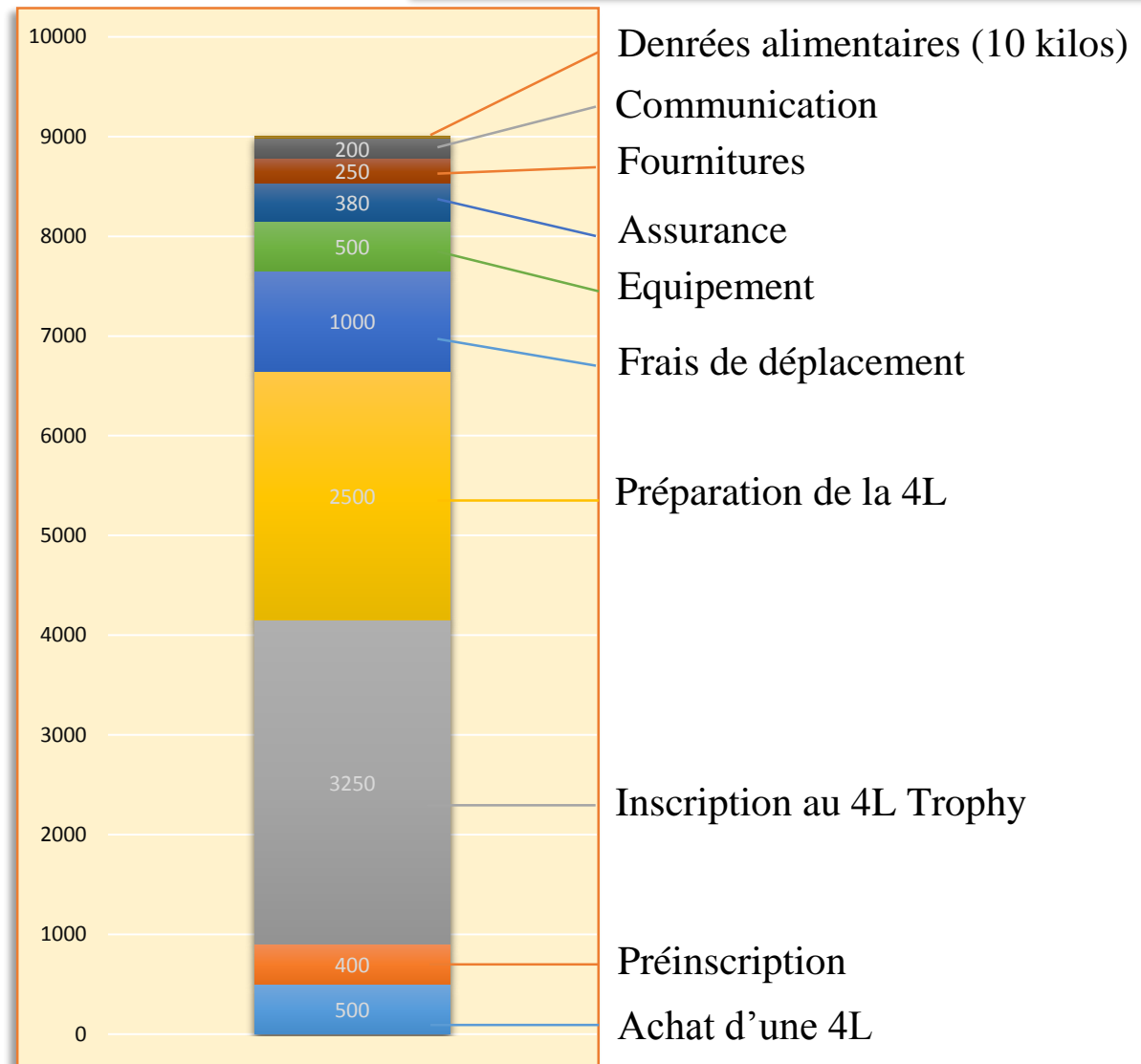




## PENSEZ-Y

- Un encart publicitaire sur une portière de voiture coûte environ 100 € par mois. Dans notre cas c'est 400 € pour un an, soit un coût trois fois moins élevé. De plus notre 4L sera visible par tous, y-compris médiatiquement.
- Un espace de 40 cm<sup>2</sup> dans un journal local coûte 400 €
- 20.000 spectateurs présents au village de départ.
- La course suivie tous les jours grâce à nos interventions quotidiennes sur les différents réseaux sociaux.

## BUDGET



## CONTACT

E-mail : [yes.we4heil@gmail.com](mailto:yes.we4heil@gmail.com)  
Adresse : Yes, we 4 HEI'L  
269 rue Léon Gambetta  
59000 Lille  
Site web : <http://yeswe4heil.wix.com/yes-we-4-hei-l>  
Twitter : @yeswe4heil  
Facebook : <https://www.facebook.com/yes.we4heil>  
YouTube : [yes.we4heil@gmail.com](https://www.youtube.com/yes.we4heil)  
Instagram : yes.we4heil

